



Tokiko Gobernuetan Bizikidetzaren Sustatzeko Udal Sarea

CONTENIDO

ARTÍCULO

Las trampas argumentativas / Tranpa argumentatiboak

LITERATURA

AIPAMENA

"Uso de razón: Diccionario de falacias"

FORMACIÓN

Mediación y Promoción de la Convivencia en el Ámbito Escolar

Mediación y Gestión de Conflictos en el Ámbito Comunitario y en el ámbito Organizacional

GIZAGUNE 3.0

"Las trampas argumentativas"

"Tranpa argumentatiboak"

Las partes en conflicto tienden a intentar persuadir a la persona mediadora, es por esto necesario atender al discurso, con el fin de obtener la información que se ajusta a la realidad.

La **Teoría de Argumentación** parte de la premisa de que el lenguaje tiende a persuadir, es decir, la persona emisora plantea a través del discurso un punto de vista al que pretende conducir a la persona receptora.

Todo enunciado tiene una carga argumentativa, favorece una línea de conclusiones y dificulta otras. Es por esto necesario analizar los enunciados como argumentos que sustentan la consecución de unas conclusiones concretas.

"Enuntziatu guztiek dute tranpa argumentatibo bat, ondorio batzuk errazten ditu eta beste batzuk oztopatu."

La falacia lógica o trampa argumentativa es un patrón de razonamiento que lleva a una conclusión incorrecta, aprovechándose de los prejuicios o sesgos cognitivos una alteración del procesamiento de la información.

Os presentamos las falacias más comunes:

Falacia "Ad hominem"

Atacar a la persona que expone el argumento y no al argumento en si.

"No podemos legitimar lo que la directora dice, ¿has visto que pintas lleva?"

"Con ese aspecto dudo que puedas decir algo coherente."

Respuesta: "El aspecto de no infiere en las ideas"

Falacia "Ad Nauseam"

Conocida también como la falacia del Hombre de Paja, recordamos la frase que se le atribuye a Joseph Goebbels, ministro alemán para la Ilustración Pública y Propaganda en el Tercer Reich: "Una mentira repetida mil veces se convierte en verdad".

"Soy la victima de este bloque, no hago más que decirlo en las reuniones de comunidad, estoy cansada de ser señalada".

Respuesta: Lo que dices no tiene nada que ver con tus comportamientos, están intentando defenderte cuando eres tu quien agrade.

Falacia "Ad Populum"

Consiste en responder a una pregunta o afirmación haciendo referencia a la supuesta opinión de la mayoría, en lugar de a la propia pregunta o afirmación.

"- No me parece adecuada la manera en la que los centros educativos responden a las situaciones de acoso. - Es lo que aconsejan los manuales, todos los centros lo hacen así."

Respuesta: "El hecho de que sea el método más usado no significa que sea el mejor"

Falacia "Petitio Principii"

cuando la conclusión a la que se quiere inducir a la persona receptora ya está incluida en el enunciado.

"-Haz lo que te digo. -¿Por qué? - Soy tu jefa y yo siempre tengo la razón."

Respuesta: "El cargo que ocupas no valida todos tus pensamientos"

Falacia por Inducción

Precipitada: incurrimos en esta falacia cuando las afirmaciones

se sustentan en ejemplos concretos que se generalizan, siendo una muestra muy reducida.

"Ayer me cruce con un chico que no conocía en la escalera, no hace más que entrar gente desconocida en nuestra comunidad"

Respuesta: ¿Con cuánta gente te sueles cruzar en la escalera? ¿En cuántos casos vividos fundamentas tu opinión?

Falacia de la Falsa Analogía

El argumento se apoya en una semejanza relevante y descarta las diferencias que no dan soporte a la conclusión.

"Las empresas son como las personas, hay un cerebro que piensa y decide (la jefa) y el resto de órganos (personas empleadas) cumplen las ordenes que el cerebro dicta."

Respuesta: Entiendo que las empresas son un organismo vivo, compuesto por personas. En este caso las personas sí tienen capacidad de aportar conocimiento y valor a los procesos de optimización de la organización".

Falacia del Falso Dilema

Esta falacia presenta un enunciado en la que se dan dos opciones como únicas alternativas posibles, cuando existen más que se omiten. Estas alternativas son con frecuencia puntos de vista extremos, donde la persona interlocutora conduce a la persona receptora a la elección de la alternativa que más beneficia a la persona interlocutora.

"¿Antes esta situación de conflicto podemos denunciar al vecino por impago o amenazarle para que pague sus deudas?"

Respuesta: Pensemos en otras alternativas que velen por el interés de todas las partes.



Photo by Pepe Reyes on Unsplash

Falacia "Ad Antiquitatem"

Esta falacia se apoya en la creencia de que lo que se viene haciendo desde hace tiempo es que está bien. Se entiende que los motivos que propiciaron una respuesta hace tiempo continúan siendo válidas, pasando por alto que las circunstancias cambian y que las respuestas no pueden ser las mismas.

“¿En esta comunidad siempre hemos mandado la convocatoria por correo, crear un grupo de whatsapp o un mailing no servirá?”

Respuestas: Las nuevas tecnologías facilitan el flujo de información y el contacto cercano, cuando empezasteis con esto es algo que no existía. No podemos seguir dando respuesta a los retos de nuestros tiempos con métodos del pasado.

Falacia "Ad Ignorantiam"

Sostiene que su argumento es válido porque no es posible comprobarlo lo contrario. Una falacia basada en el desconocimiento en la materia. Se supone como algo verdadero ya que no se ha estudiado dicho campo.

"...bere argudioa
balioduna
da kontrakoa
baieztatzea posible
ez delako."

“La implementación de semáforos sonoros en los comedores de los centros educativos reduce el ruido”

Repuesta: No hay ningún estudio que avale esa afirmación, existe un grado importante de desconocimiento en la utilidad de ese método.

Formación Online 2018



¿Quieres especializarte en mediación, gestión de conflictos y promoción de la convivencia?



Presentamos los nuevos cursos de especialización en mediación, promoción de la convivencia y gestión de conflictos. Desde hoy puedes preinscribirte en cualquiera de estos 3 cursos de modalidad online para recibir toda la información en tu correo electrónico.



**Especialización en
Mediación y promoción
de la convivencia en el
Ámbito Escolar**

29 enero 2018
200 horas

**Especialización en
Mediación y gestión de
conflictos en el Ámbito
Organizacional**

26 febrero 2018
200 horas

**Especialización en
Mediación y gestión de
conflictos en el Ámbito
Comunitario**

09 abril 2018
200 horas

Preinscripciones >

www.fundaciongizagune.net/formacion

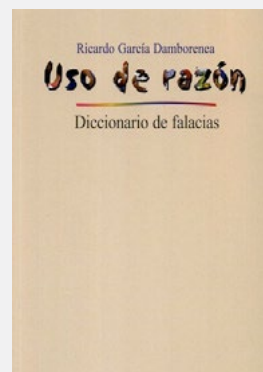
LITERATURA  APAIMENA**Uso de razon: Diccionario de falacias**

USO DE RAZÓN propone de forma amena e incluso divertida, un sólido acceso al mundo de la lógica, la dialéctica, y el debate.




Facilita con todo rigor nuestro aseo mental y recoge los errores más frecuentes en el modo habitual de razonar.




Los componentes principales de la obra son: el Análisis de la cuestión, una completa relación de argumentos y un diccionario de falacias que, por sí solo, justificaría el libro.

No estamos ante un libro de lógica formal. Se ocupa del razonamiento en su vertiente más común, tal y como se emplea en la vida cotidiana: «si un político, un comerciante o un enamorado argumentaran académicamente, perderían el debate, el cliente y la novia».



Fitxa Teknikoa:


-  **Izenburua:** "Uso de razon: diccionario de falacias"
-  **Idazleak:** Ricardo Garcia Damborenea
-  **ISBN:** 9788470308185


-  **Urtea:** 2000
-  **Orrialde Kopurua:** 328
-  **Editoriala:** Biblioteca Nueva

**B** gizagune 3.0navegando por la red... {octubre  urria}**2017** **Octubre, el mes de los premios "de mediación"**

El jueves pasado 19 de octubre tuvo lugar, por tercera edición consecutiva... 

 **Mediación vecinal en situaciones de 'Blocking'**

"Por la noche no puedo dormir gracias al músico de mi vecino y su batería.. 

 **"Hay que buscar la reintegración con la familia, el amigo, el conocido y hasta con quienes nos veían con temor"**

Cerca de 20 excombatientes, en busca de sus familias y amigos, se ... 

¡No te pierdas nada!

Además de suscribirte al boletín puedes mantenerte informado a través de las redes sociales de Fundación Gizagune. Además de los últimos números del Boletín de la Red Elkargunea, encontrarás las últimas publicaciones en el Blog oficial, información sobre las últimos cursos de formación y mucho más a través de nuestras redes sociales:



Edición y Dirección



www.fundaciongizagune.net

Si deseas recibir el Boletín Elkargunea o bien darte de baja, envía un e-mail a: admin@gizagune.net

www.elkargunea.net